

apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO** DE LA **DIRECCIÓN**



Nuevo paradigma de gestión: LOS EQUIPOS QUE ENAMORAN

Madrid, 22 de octubre de 2014

apd Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN
el saber conecta

TRANSFORM **ACTION**

Nuevo paradigma de gestión: LOS EQUIPOS QUE ENAMORAN

Presentación

En el siglo pasado, los cambios profundos en las estrategias empresariales eran excepcionales y cuando ocurrían, solían ser seguidos por largos períodos de estabilidad.

Resulta evidente que esa tendencia se ha invertido, ahora nuestras organizaciones transitan por intensos períodos de cambio, seguidos por períodos – cada vez más cortos – de relativa estabilidad.

Esta nueva realidad operativa, sin precedentes en nuestra historia cercana, impone actualizar los “Modelos de pensamiento y acción” de nuestros equipos.

Este seminario se ha concebido como una experiencia práctica de “Cambio de paradigma”, que le aportará las claves para crear “**Equipos que Enamoran**”, sin esperar el momento en que:

- Disminuya la presión por los resultados en su empresa.
- Mejore la motivación y el clima laboral de su organización.
- Cambie la cultura de su organización o termine la última crisis.

Objetivos

- Tomarán conciencia de las diferencias existentes entre los valores y los resultados de los equipos convencionales, los equipos que sobresalen y los equipos que enamoran.
- Descubrirán como pueden aplicar los principios del “Nuevo paradigma de los equipos”, en un equipo real de su propia organización.
- Aprenderán a usar modelos y herramientas para transformar los modelos de pensamiento y acción de los integrantes de su equipo.
- Identificarán los valores que determinan el rendimiento actual de su equipo y los valores requeridos para alcanzar un rendimiento superior sostenible.
- Elaborarán compromisos personales de acción, para poner en práctica nuevos modelos de pensamiento y acción en su equipo.
- Elaborarán un plan de acción para facilitar el proceso de transformación cultural en su equipo.
- Identificarán indicadores para calcular el ROI (Retorno sobre la inversión) del proceso de transformación de su equipo.

Dirigido a

Directivos de áreas de negocio, plantas de producción, departamentos de logística y áreas de servicios corporativos. Interesados en acelerar el “**cambio de paradigma**” de sus equipos, para poder dar respuesta a uno de los principales retos que exigen los escenarios de negocio actuales “hacer cada vez más y mejor con menos”.

Expertos



Héctor Infer

*Managing Partner de Transform Action
Europe & LatAm
Partner & Global Trainer de Barrett Values Centre
Miembro de Top Ten Management Spain*

Ha desarrollado funciones directivas en las áreas de desarrollo corporativo de BAT Industries, Bank of América y Xerox Latin American Group, liderando la Implantación y el desarrollo integral de unidades de negocio en 20 países desde centros corporativos en USA y UK, y desde los centros regionales de Brasil, Argentina y México.

Desde 1992, como consultor independiente, ha diseñado e implementado Proyectos de transformación cultural y programas de cambio cultural enfocados en la mejora de resultados en organizaciones de España, Portugal y América Latina.

Héctor ha publicado la versión en español de "Liberando el Alma de las Empresas" de Richard Barrett, es coautor del Manual "Get Connected" junto con Tor Eneroth, Niran Jiang, Pleuntje Van Meer y Phil Clothier; es coautor del "World Book Of Values" junto con consultores de 28 países.

Ha desarrollado el manual "Siete Personajes al Servicio de un Héroe" y los modelos "Transformación Cultural Sistémica" y Mentor Coaching Transpersonal .



Ofelia Santiago

*Directora de Santiago Consultores Capital Humano
Consultora Asociada de Transform Action
Miembro del Comité Estratégico del Top Ten Management Spain*

Ofelia es experta en desarrollo y gestión del capital humano, coaching, innovación, gestión del conocimiento y RSC. En sus más de 20 años de carrera profesional, ha asesorado a más de 300 empresarios y directivos españoles, dirigiendo numerosos proyectos para empresas nacionales y multinacionales, ha sido consejera de empresas industriales y formadora de directivos y políticos.

Profesora en las principales escuelas de negocio y cámaras de comercio de la comunidad Valenciana, es Directora del Máster de Gestión de Personas y Gestión del Talento de la Universidad Europea en Valencia, Responsable del área Innovación en el Industrial MBA de la Universidad Católica de Valencia. Docente internacional de la Red Laureate International Universities.

Licenciada en Psicóloga por la Universidad Pontificia de Salamanca con Máster en dirección de organizaciones y RRHH en ESIC.

Es Coach Life y Coach Executive Senior acreditada por AECOP (Asociación Española de Coaching Profesional) y el EMCC (European Mentoring and Coaching Council). Vicepresidenta de la INA (International Neurocoaching Association), Vicepresidenta y experta del TALENT GREAT TEAM.



Gabriela Infer

*Manager de Transform Action.
Global CTT Trainer de Barrett values Centre*

Es Consultora, Facilitadora y Coach Ejecutivo, miembro de la Comunidad Global CTT desde 2007.

Ha desarrollado su carrera profesional como jefe de Proyectos de consultoría "in-company" para diversas organizaciones empleando el modelo de "Siete Niveles de Conciencia" para el desarrollo de equipos y organizaciones de alto rendimiento.

Ha coordinado los equipos que realizaron la primera encuesta de valores nacionales en Buenos Aires Argentina, patrocinado por el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). Es Global CTT Trainer de Barrett Values Centre y coautora del libro "A World Book of Values".

Metodología

Antes del Seminario: los participantes elaborarán un estudio de caso sobre un equipo real de su organización, en el que desean mejorar indicadores de cultura y resultados, para dar respuesta a retos estratégicos de su organización.

Durante el Seminario: los participantes trabajarán sobre su estudio de caso, empleando herramientas de transformación cultural, que les permitirán identificar cambios en el “Modelo de Pensamiento y Acción” del equipo, necesarios para mejorar resultados actuales y alcanzar los resultados requeridos por la organización.

Después del Seminario: los participantes revisarán los objetivos de transformación de su equipo y sus planes de acción.

9.00 h. Recepción de asistentes y presentación del seminario

9.20 h. Introducción al seminario

- Nuevos tiempos, nuevos paradigmas
 - El nuevo paradigma de los negocios
 - El nuevo paradigma de liderazgo
 - El nuevo paradigma de los equipos
-

11.30 h. Pausa para café

11.50 h. “Lo que no se puede medir, no se puede mejorar”

- Modelos de pensamiento (valores) y acción (conductas) de los equipos
 - Relación entre valores, conductas, Engagement y rendimiento
 - El modelo de siete niveles evolutivos “en acción”
-

12.30 h. Tres etapas en la evolución de los equipos

- Los equipos convencionales
 - Los equipos que sobresalen
 - Los equipos que enamoran
-

13.15 h. Tu estudio de Caso. 1ª Parte

- Los retos estratégicos de tu equipo
 - Los resultados actuales de tu equipo
 - Los resultados requeridos de tu equipo
-

14.00 h. Almuerzo

15.30 h. Tu estudio de Caso. 2ª Parte

- Identifica los valores (actuales y deseables) de tu equipo
 - Determina cuales se deben mantener, activar y desactivar
 - Describe el impacto buscado en la cultura y los resultados del equipo
-

16.30 h. Tu estudio de Caso. 3ª Parte

- Estrategias para impulsar el proceso de transformación de tu equipo
 - Requerimientos para facilitar el cambio de valores y conductas de tu equipo
 - Compromisos de acción, para consolidar un rendimiento superior sostenible
-

17.00 h. Creando “Equipos que enamoran”

- Presentación de casos reales
 - Impacto en la cultura, el Engagement y los resultados
 - Testimonios de los “Actores de la transformación”
-

18.00 h. Conclusiones y cierre del seminario

Seminario

Nuevo paradigma de gestión: LOS EQUIPOS QUE ENAMORAN

Madrid, 22 de octubre de 2014

Si está interesado en inscribirse a este Seminario, hágalo a través de nuestra página web:

www.apd.es

Información práctica del seminario

- **Fecha:** 22 de octubre de 2014
- **Lugar:** Aulas APD C/ Montalbán 3, 1º dcha. 28014 Madrid
- **Horario:** de 9.00 a 18.00 h.
- **Teléfono:** 91 532 00 25

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 300€ + 21% I.V.A.
- Socios Globales e Individuales: 420€ + 21% I.V.A.
- No socios: 600€ + 21% I.V.A. Ser socio de APD tiene importantes ventajas, consúltenos en el 91 522 75 79.

Derechos de inscripción

- Documentación
- Bibliografía requerida
- Almuerzo de trabajo
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

- Domiciliación.
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
(C/ Juan de Mena, 8 - 28014 Madrid).
- Cheque nominativo.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles en la determinación del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto de Sociedades como en el IRPF. Igualmente dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra en ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es